



## **Okruhy k maturitní zkoušce – profilová část**

### **ODBORNÉ PŘEDMĚTY**

**obor: Podnikání - denní**

## **Marketing a management**

### **MANAGEMENT**

1. Pojetí managementu, postavení manažera v organizaci, funkce manažera
2. Základní typy rozhodování, metody pro podporu rozhodování
3. Plánování jako manažerská funkce
4. Organizování, vytváření organizačních struktur
5. Vedení lidí, motivace, hodnocení
6. Řízení lidských zdrojů, plánování, výběr pracovníků, hodnocení, další vzdělávání...
7. Komunikace jako manažerská funkce, komunikační systémy podniku
8. Profil manažera, styly řídicí práce
9. Vývoj a současné přístupy k managementu
10. Hodnocení pracovníků a odměňování manažerů
11. Kontrola, fáze kontrolního procesu, druhy, formy kontrol, controlling a audit



## **MARKETING**

1. Marketingové koncepce řízení firem
2. Marketingový výzkum a informace
3. Cílové trhy a jejich segmentace
4. Marketingový mix a jeho složky
5. Média a jejich využití v marketingu
6. Vývoj marketingu
7. Marketingové nástroje
8. Základní činnosti velkoobchodu a maloobchodu